

	ALLEGATO SCOPO	Codice: Allegato C
	LEADERSHIP E POLITICA DELLA QUALITA'	Revisione: 00
		Data: apr. 2018
		Pagina: 1 di 3

Sommario:

1. POLITICA DELLA QUALITÀ.....	1
2. FATTORI CHIAVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI	2
3. COMUNICAZIONE POLITICA DELLA QUALITÀ.....	2

1. POLITICA DELLA QUALITÀ

La Politica per la qualità è stata definita dal CDA, in modo tale da:

- risultare appropriata alle esigenze dei clienti, delle terze parti interessate, dell'organizzazione, nonché risultare conforme alle normative vigenti, sia comunitarie, che di carattere nazionale che ai codici e regolamenti specifici dei settori di operatività della società;
- consentire la progettazione ed erogazione di servizi in outsourcing ad alto valore aggiunto, basati sullo sviluppo delle più innovative tecniche informatiche;
- puntare al miglioramento continuo, con l'attuazione di piani di sviluppo e la definizione degli obiettivi per la qualità.

Nella definizione degli obiettivi per la qualità il CDA ha considerato:

- i fattori esterni ed interni che possono influenzare la capacità della società di conseguire gli obiettivi;
- i criteri per la valutazione dei rischi e delle opportunità individuate;
- il riesame sistematico della valutazione dei rischi quale strumento d'importanza strategica della società;

Il CDA ha individuato i seguenti obiettivi generali per la Politica della qualità:

- mettere in atto un Sistema di Gestione per la Qualità secondo la Norma UNI EN ISO 9001;
- rispettare in maniera puntuale le normative di settore;
- realizzare prodotti e servizi conformi ai progetti, alle esigenze dei clienti e delle terze parti interessate;
- accrescere le competenze professionali del personale in coerenza con gli obiettivi di sviluppo dell'organizzazione;
- assicurare un processo di approvvigionamento che sia quanto più efficiente possibile attraverso un monitoraggio costante sull'operato dei fornitori selezionati;

	ALLEGATO SCOPO	Codice: Allegato C
	LEADERSHIP E POLITICA DELLA QUALITA'	Revisione: 00
		Data: apr. 2018
		Pagina: 2 di 3

- garantire l'attività di controllo costante da parte delle funzioni di controllo (Internal Audit, Compliance, Organismo di Vigilanza e Qualità) in relazione ai processi e ai servizi erogati;
- garantire un controllo di gestione volto a monitorare gli obiettivi di redditività rispetto alla redditività attesa, adeguatezza patrimoniale e disponibilità finanziarie;
- disporre di un sistema di valutazione dei risultati che tenga conto dei KPI;
- analizzare con continuità i fattori chiave interni ed esterni con i relativi rischi e opportunità connessi al raggiungimento degli obiettivi;
- migliorare nel continuo il Sistema Gestione della Qualità, e migliorare complessivamente l'organizzazione di Finint Revalue e le competenze dei collaboratori.

2. FATTORI CHIAVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

In relazione agli obiettivi di business che Finint Revalue si è data, viene ritenuta di fondamentale importanza la politica della qualità, e conseguentemente, un elevato livello di soddisfazione dei clienti e delle terze parti interessate.

In particolare, il percorso che la società ha voluto intraprendere, è caratterizzato dai seguenti fattori chiave, che vengono ritenuti fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi prefissati:

- stabilire una stretta relazione con i clienti e con le parti interessate, comprenderne le esigenze e condividerne gli obiettivi per sviluppare idee e soluzioni innovative e personalizzate;
- dotare i responsabili di ampia autonomia su tutte le fasi progettuali e nei contatti diretti tra fund manager e gestori, fornitori di prodotti e servizi;
- sviluppare e diffondere all'interno dell'intera struttura una costante attività di formazione e aggiornamento;
- organizzare una struttura di gruppo di lavoro in grado di coinvolgere di volta in volta esperti e consulenti sulle tematiche di carattere specifico;
- incentivare verso il continuo miglioramento.

3. COMUNICAZIONE POLITICA DELLA QUALITÀ

Pertanto al fine di perseguire gli obiettivi della qualità prefissati il CDA s'impegna a:

- Sostenere, diffondere e rendere comprensibile la Politica della qualità mettendo a disposizione del personale le relative informazioni documentate, promuovendo azioni mirate di formazione e di coinvolgimento;
- comunicare, per quanto appropriato, la politica delle qualità alle parti interessate;

	ALLEGATO SCOPO	Codice: Allegato C
	LEADERSHIP E POLITICA DELLA QUALITA'	Revisione: 00
		Data: apr. 2018
		Pagina: 3 di 3

- definire gli obiettivi per ciascuna funzione mettendo a disposizione le necessarie risorse per il loro raggiungimento;
- riesaminare sistematicamente la politica della qualità e gli obiettivi dell'azienda, tenendo conto dei rischi e delle opportunità connesse al loro raggiungimento e, qualora necessario, definire nuovi obiettivi e/o modificare le azioni intraprese per la riduzione del rischio di insuccesso.

Conegliano li, 17 aprile 2018

FININT REVALUE SPA

(il presidente del CdA)




